

Barzahlen startet in Österreich: Digitales Bargeld ab sofort in allen dm Filialen verfügbar

Salzburg/Berlin, 24. September 2018. Ab sofort ist es in Österreich möglich, Online-Einkäufe und Rechnungen in einem dm drogerie markt zu bezahlen sowie Bargeld abzuheben. Möglich wird dies durch eine Kooperation zwischen dm und dem FinTech-Unternehmen Barzahlen. Verbraucher in der Alpenrepublik können nun auch die in Deutschland bereits etablierten Services wie Banking im Supermarkt oder Barzahlung von Rechnungen und Online-Einkäufen nutzen.

Dabei stellen die dm Filialen das Partnernetzwerk für Ein- und Auszahlungen im Einzelhandel. „Die Kooperation mit Barzahlen ermöglicht unseren Filialen, ein noch stärkerer Ankerpunkt im täglichen Leben unserer Kunden zu werden“, so dm Geschäftsführer Andreas Haidinger, verantwortlich für das Ressort Finanzen & Controlling. „Wir registrieren bei vielen Menschen ein zunehmendes Sicherheitsbedürfnis: Nicht jeder möchte seine Bankdaten gegenüber Online-Händlern offenlegen. Wir ermöglichen unseren Kunden durch den zusätzlichen Service nun, die Zahlung von Online-Einkäufen und Rechnungen in der vertrauten und sicheren Umgebung unserer Märkte abzuwickeln. Zudem können alltägliche Dinge wie Bargeldbehebungen vom Girokonto erledigt werden – ganz ohne Mindesteinkauf“, so Haidinger weiter.

Darüber hinaus können auch Einzahlungen auf Girokonten teilnehmender Banken getätigt werden – ein Service, der sonst nur von Bankfilialen oder sehr wenigen Bankautomaten angeboten wird. Banken erweitern durch die Kooperation mit Barzahlen ihr „Geldautomaten-Netz“ für ihre Kunden deutlich. In Österreich nun auf einen Schlag um fast 400 Standpunkte mit regulären Öffnungszeiten. Achim Bönsch, Gründer von Barzahlen, kennt die Zielgruppe sehr genau: „Verbraucher benötigen kein Online-Banking und keine Kreditkarte mehr, um im Internet bei teilnehmenden Shops wie beispielsweise Parfumdreams, Dagi Shop und Goodgames einzukaufen. Auch bei der Zahlung von Rechnungen, wie beispielsweise bei der Alektum Group, müssen keine Kundennummern oder IBANs mehr abgetippt werden – die häufigsten Fehlerquellen werden so komplett eliminiert.“

Für eine Ein- oder Auszahlung wird ein Barcode benötigt. Dieser wird vom rechnungsstellenden Unternehmen per E-Mail, SMS oder Post an den Kunden verschickt. Für Bargeldabhebungen können Kunden sich den Barcode direkt in ihrer Bank-App erstellen. Anschließend wird der Barcode an der Kasse einer dm Filiale gescannt und der offene Betrag kassiert oder ausgezahlt. Die Kasse versendet in Echtzeit eine Zahlungsbestätigung. So können beispielsweise Onlinekäufe vom Händler viel schneller versandt werden, da die Zahlung direkt übermittelt wird.

Österreich als eines der bargeldaffinsten Länder in Europa, birgt für Lösungen von Barzahlen ein enormes Potential. Wie eine Studie der Österreichischen Nationalbank OeNB zeigt, werden 82 Prozent der Transaktionen mit Bargeld getätigt. Zudem machen die Bar-Transaktionen 65 Prozent des gesamten Zahlungsvolumens aus.

Über dm drogerie markt GmbH

dm drogerie markt GmbH eröffnete im Jahr 1976 die erste Filiale in Österreich. Der heutige Firmensitz in Salzburg/Wals ist Dreh- und Angelpunkt in Österreich sowie für die Expansion in die verbundenen Länder in Mittel- und Südosteuropa. Geleitet wird das Unternehmen von einem neunköpfigen Geschäftsführungsteam unter dem Vorsitz von Mag. Martin Engelmann und dem stellvertretenden Vorsitz von Dipl. Inform. Manfred Kühner. Insgesamt beschäftigt dm Österreich mehr als 6.760 Mitarbeiter in den 391 dm Filialen, den 174 dm friseur- und 109 dm kosmetikstudios sowie in der Teilkonzernzentrale in Salzburg und im Verteilzentrum in Enns. Im Geschäftsjahr 2016/17 wurde in Österreich ein Umsatz von 904 Millionen Euro erwirtschaftet. Marken von dm sind

unter anderem Balea, alverde NATURKOSMETIK, dmBio, babylove, DAS gesunde PLUS, Denkmit und SUNDANCE.

Pressekontakt:

Mag. Stefan Ornig
Pressesprecher
movea marketing GmbH & Co KG
Ernst-Grein-Straße 5
5026 Salzburg
Telefon: +43 (0) 662 / 64 35 79-0
E-Mail: presse@dm.at

Über Barzahlen

Barzahlen bietet eine bundesweite, bankunabhängige Infrastruktur für Ein- und Auszahlungen im Einzelhandel. Über diese können österreichische Kunden in den Filialen von dm drogerie markt ihre Online-Einkäufe und Rechnungen bar bezahlen oder Geld vom Girokonto abheben und darauf einzahlen, ganz ohne Mindesteinkauf. Hierfür erhalten Kunden einen für jede Transaktion individuell erstellten Barcode per E-Mail, SMS oder Post, der an einer Kasse gescannt wird und eine Ein- oder Auszahlung zur Folge hat.

In Deutschland ist Barzahlen seit 2013 aktiv und bietet seine Dienstleistung in rund 12.000 Partnerfilialen von REWE, PENNY, real,-, dm-drogerie markt, Rossmann, Budni, mobilcom-debitel sowie der Unternehmensgruppe Dr. Eckert an. Barzahlen kooperiert mit großen Energieversorgern wie E.ON, Shops wie Rakuten.de und Banken wie der DKB. Hinter Barzahlen steht die Cash Payment Solutions GmbH mit Sitz in Berlin. Sie wurde 2011 gegründet, wird von Achim Bönsch, Sebastian Seifert und Andreas Veller geführt sowie von namhaften Investoren wie ALSTIN, BTH und REWE Digital unterstützt. Der Zahlungsdienst wird durch die GRENKE BANK AG erbracht.

Website: <https://www.barzahlen.de>
Twitter: @Barzahlen
Facebook: www.facebook.com/barzahlen

Pressekontakt:

Ulrike Czekay
+49 (0) 30 346 46 16 28
presse@barzahlen.de

Pressefotos zur Kooperation zum Download:

Druckqualität:

https://cdn.barzahlen.de/images/Barzahlen_dm1_300dpi.jpg
https://cdn.barzahlen.de/images/Barzahlen_dm2_300dpi.jpg
https://cdn.barzahlen.de/images/Barzahlen_dm3_300dpi.jpg
https://cdn.barzahlen.de/images/Barzahlen_dm4_300dpi.jpg

Webqualität:

https://cdn.barzahlen.de/images/Barzahlen_dm1_72dpi.jpg
https://cdn.barzahlen.de/images/Barzahlen_dm2_72dpi.jpg
https://cdn.barzahlen.de/images/Barzahlen_dm3_72dpi.jpg
https://cdn.barzahlen.de/images/Barzahlen_dm4_72dpi.jpg